

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Perilaku Konsumen	14
2.1.2. Keputusan Pembelian	15
2.1.3. Merek	22
2.1.4. Citra Merek	25
2.1.5. Harga	28
2.1.6. Produk	33
2.1.7. Kualitas Produk	35
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	38
2.3. Hubungan Antar Variabel	41
2.4. Hipotesis	43
2.5. Model Penelitian	43

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Desain Riset	44
3.2	Jenis dan Sumber Data	45
3.3	Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.4	Unit Analisis	50
3.5	Definisi Operasional Variabel	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil Penelitian	61
4.1.1.	Karakteristik Responden	61
4.1.2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	68
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	71
4.1.4.	Analisis Statistik	76
4.2.	Pembahasan	72
4.3.	Temuan Penelitian	74
4.4.	Keterbatasan Penelitian	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran	77
5.3.	Implikasi Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Data Top Brand Award Pesawat Televisi	3
2.1.	Penelitian Sebelumnya	38
3.1.	Skala Likert	46
3.2.	Definisi Operasional Variabel	52
3.3.	Kriteria Realibilitas	55
4.1.	Responden berdasarkan jenis kelamin	61
4.2.	Responden berdasarkan usia	62
4.3.	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	63
4.4.	Responden berdasarkan pekerjaan	63
4.5.	Responden berdasarkan penghasilan perbulan	64
4.6.	Responden berdasarkan pernah menggunakan televisi selain merek SHARP	65
4.7.	Responden berdasarkan jumlah televisi yang dimiliki responden	66
4.8.	Responden berdasarkan manfaat televisi yang digunakan responden	67
4.9.	Hasil Pre-Test Uji Validitas	68
4.10.	Hasil Uji Reliabilitas	71
4.11.	Hasil Uji Normalitas	72
4.12.	Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.13.	Hasil Uji t	76
4.14.	Hasil Uji F	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Grafik Top Brand Award 2012-2015	4
1.2.	Hasil pra survey penjualan televisi Perbulan	5
1.3.	Hasil pra survey mengenai Citra Merek Televisi	7
1.4.	Hasil pra survey mengenai Kualitas Produk televisi	9
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	18
2.2.	Model Penelitian	43
4.1.	Gambar hasil uji normalitas	73
4.2.	Gambar hasil uji heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Daftar Lampiran	Halaman
1.	Daftar Harga Televisi	94
2.	Daftar Spesifikasi Televisi	96
3.	Variabel, Indikator dan Pernyataan	103
4.	Kuesioner Penelitian	106
5.	Tabulasi Data Pre Test 30 Responden	111
6.	Tabulasi Data 150 Responden	112
7.	Data Karakteristik 30 dan 150 Responden	118
8.	Uji Validitas Pre-Test 30 Responden	120
9.	Uji Validitas 150 Responden	124
10.	Hasil Uji Validitas 150 Responden	128
11.	Hasil Uji Reliabilitas 150 Responden	130
12.	Uji Asumsi Klasik	131
13.	Analisis Regresi Linier Berganda	138